

1 januari 2012, c.v. Monique Gerritsen (51)

copywriter

Kerncapaciteiten: strategie- en conceptontwikkeling, coachen van jonge professionals en ook: schrijven.

2003 - 2012:

- Zelfstandig conceptmaker / copywriter.
- **Opdrachtgevers:** **Yarden** (campagne scripted reality), **Lemz** (coaching en copy IKEA - ANWB), **FHV/BBDO** (concepts Robeco, copy Shell - Mercedes-Benz - Arla), **Jump!** (positionering en aanzet strategie Intratuin), **Babbles** (review en copy Schiphol), **Plus Retail** (deelprojecten), **VBAT** (eigen jubileum – Jumbo – Beter Horen), **Bureau Stoer** (Bijenkorf huismerkverpakkingen), Strating Active Marketing (Therme), **TMP Worldwide** (ministerie van LNV - TNT Post en TNT Express), **Selmore** (Bijenkorf), **BLOEI** (Campina - Rabobank), **Euromast**, **DeBasis** (Unilever vakbladcampagne), **PPGH/JWT** (long copy ABN AMRO - Vodafone), **HEMA** (h-a-h folder - actiemarketing - strategie op deelprojecten - in store - radio - verpakkingen), **PK Benelux** (Obesimed).

2002 – 2003:

- Roorda Boudestein Verbeek
- Als copywriter gewerkt voor Dirk van den Broek, Dixons, Proefdiervrij en Stad Rotterdam Verzekeringen, waarbij de nadruk minder lag op traditionele reclame-uitingen maar meer op media- en middelen vrije vormen van actiemarketing.

1997 - 2002:

- FHV/BBDO
- Als creative director gewerkt voor o.a. Knorr, Interpolis, Pisang Ambon en Pickwick. Samen met de redactie van Vriendin gewerkt aan de restyling en herpositionering van dit weekblad.

1995 - 1997:

- Bruns van der Wijk
- Als creative director gewerkt voor Avéro, Mercedes Benz, Aids Fonds, diverse ministeries en de Universiteit van Amsterdam.

1994 - 1995:

- PPGH/JWT
- Als creative director gewerkt voor met name Unilever-merken als Unox en Omo.

1984 - 1994 :

- FHV/BBDO
- Van junior copywriter tot creatief directeur/partner en lid management team. Creatief werk en/of eindverantwoording voor accounts als Peek & Cloppenburg, Heineken, Amstel, Amev, Gamma, Pickwick thee, Douwe Egberts koffie.