

AXE

Laat uw kassa clicken, clicken en nog eens clicken.



In de nieuwste commercial van AXE houdt **Ben Affleck** zijn flirtscore bij met 'n clicker. Toch scoort een rivaal veel beter dankzij de onweerstaanbare aantrekkingskracht van Click, de nieuwe geur van mannenmerk nummer 1 in deo; AXE. Ook u kunt **scoren met Click**. Met zowel de showergel, deodorant, bodyspray en deoroller als de eau de toilette. In het mannensegment, een groeisegment, garandeert **marktleider AXE** weer een supersnelle doorstroming. Zeker voor Click, dat zwaar ondersteund wordt met genoemde commercial en met een sexy actie rond de clicker. Via **www.clickmore.nl** kunnen mannen hun flirtscore inzetten in de strijd om aantrekkelijke prijzen. De clicker die ze daarvoor nodig hebben wordt gehyped onder de doelgroep, o.a. door sampling in bioscopen. Zorg dat u niets van deze topper mist en bereid uw kassa voor op veel, héél veel 'clicks'...



WORKING TOGETHER
building business

